



**Im Herzen der Metropolregion,  
die Metropolregion im Herzen.**

25. September 2023

## Ergebnisse der Regional-TV-Befragung der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg

**SWR: -5,5%**

**Regional-TV-Sender  
(Durchschnitt): +0,7%**

# Ergebnisse der Regional-TV-Befragung der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg

## Ergebnisse der Studie für RNF:

(Bezogen auf den Baden-Württembergischen Teil des Sendegebiets)

Zuwachs der täglichen Zuschauer:

99.000 (2020)  136.000 (2023)

## Ergebnisse extrapoliert:

(Bezogen auf das gesamte Sendegebiet)

Tägliche Zuschauer:

220.000 (+20.000)

# Ergebnisse der Regional-TV-Befragung der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg

**RNF: +37%**

(Im Befragungsgebiet)

# Faktor 34,6

# Faktor 34,6

## Metropolregion Rhein-Neckar

2.400.000 Einwohner

### Tagesreichweite

RNF: 220.000

RNF LIFE: 143.000

x 34,6

## Deutschland

83.200.000 Einwohner

### Tagesreichweite

7.612.000

4.947.800

# Faktor 34,6

**RNF LIFE:**  
**4.947.800**  
Zuschauer

## Tagesschau

Das Erste - Einschaltquoten vom 20. September

Beginn	Sendung	Zuschauer
20:00:00	Tagesschau	<b>4,32 Mio.</b>
20:16:01	Flunkyball	3,64 Mio.
21:45:38	PLUSMINUS	2,24 Mio.
21:45:45	Logo: Plusminus	2,23 Mio.

# Faktor 34,6

**Produktionskosten RNF:**

**250 € / Minute**

(Berechnet nach Vollkosten bei einem durchschnittlichen Output von 50 Erstsendeminuten / Tag)

## Tagesschau

Die Beiträge werden von den einzelnen Landesrundfunkanstalten der ARD zugeliefert, ebenso aus dem ARD-Hauptstadtstudio Berlin und den Auslandsstudios. Pro Erstsendeminute kosten Tagesschau und Tagesthemen rund **1.966 Euro**.





# Faktor 34,6

## Werbepreise bei RNF:

**6 € / Spot (30 sec.)**

(Tausenderkontaktpreis (TKP) - Aufwand für den Kunden, um 1.000 Kontakte zu erreichen)

## ARD

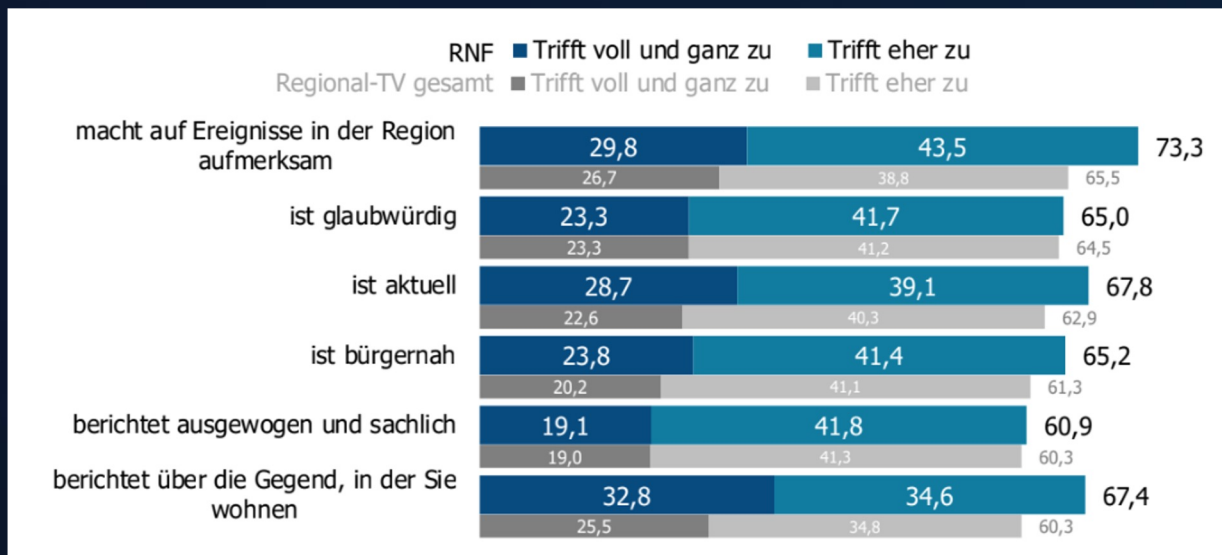
TKP in Euro	Das Erste	
	1. HJ 22	1. HJ 23
E 14+	9,58	9,17
E 20-59	33,32	32,89
F 20-59	64,87	58,65
E 30-69	18,25	17,56
E 40-69	19,22	18,59
E 14+ HHNE 3.000+	38,43	36,86
E 14+ Abi+	46,48	43,43

\*\* Hervorhebung eigene Darstellung: E 20-59 = Werberelevante Zielgruppe 20 - 59 Jahre

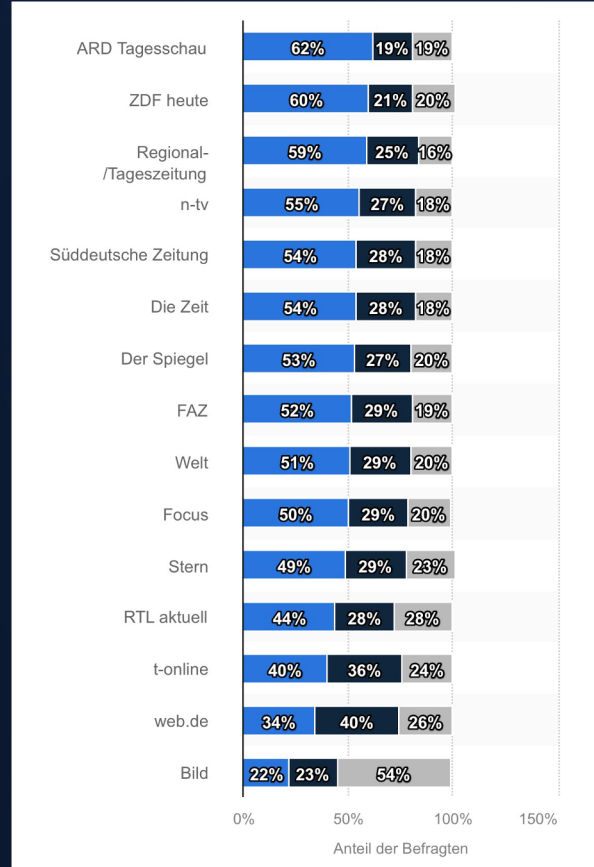
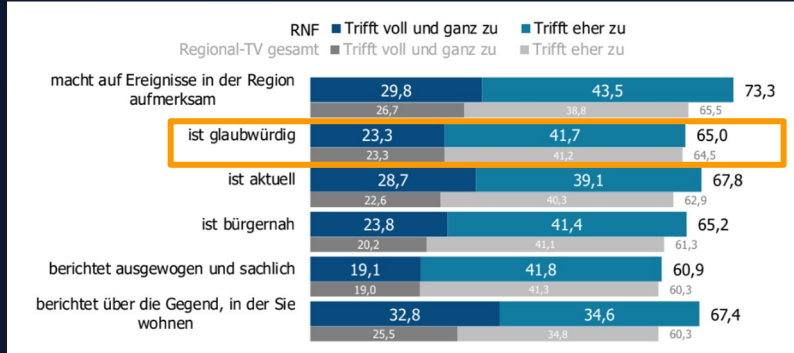
Quelle: ARD media\*\*

Image.

# Image aus Sicht der Zuschauer



# Image aus Sicht der Zuschauer

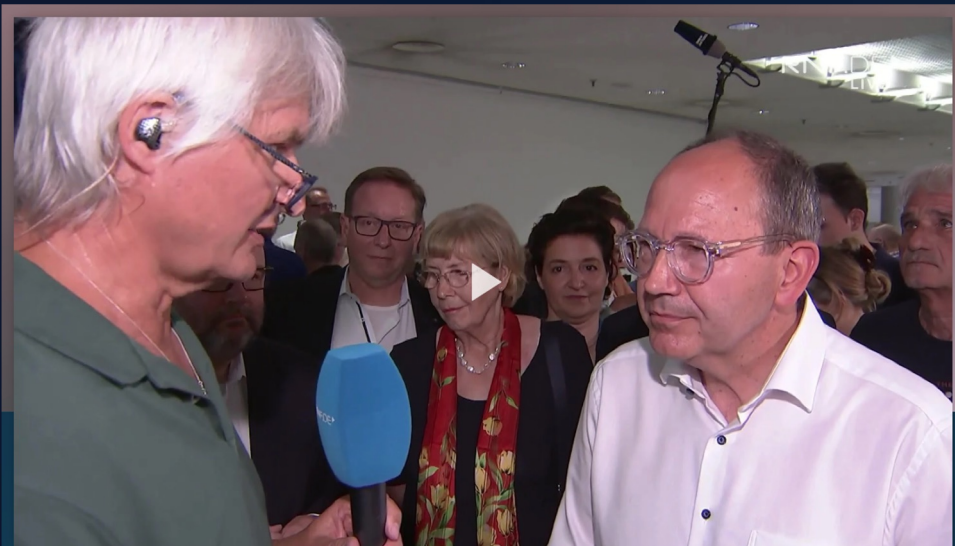


Ranking der Nachrichtenquellen, denen die Bürger am stärksten vertrauen (2023).

Quelle: Statista 2023

- Vertraue ich (Skala von 6-10)
- Weder noch / kenne ich nicht (Skala von 5 / kenne ich nicht)
- Vertraue ich nicht (Skala von 1-4)

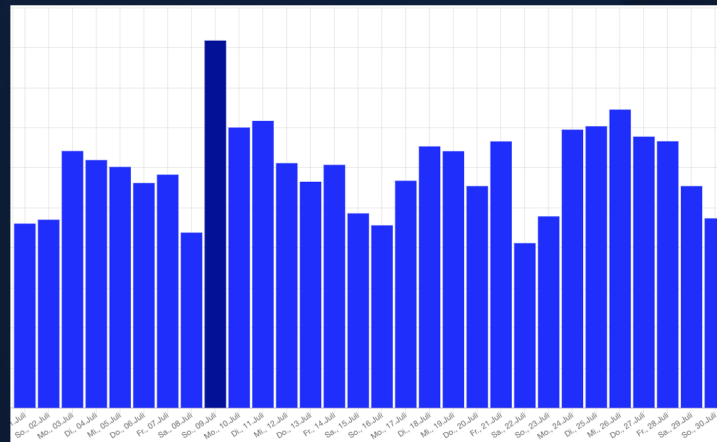
# Glaubwürdigkeit in der Berichterstattung



So, 09.07.2023 , 20:05 Uhr / 35:11

**RNF Spezial: OB-Wahl Mannheim 9. Juli 2023 Sendung von 19:30 Uhr**

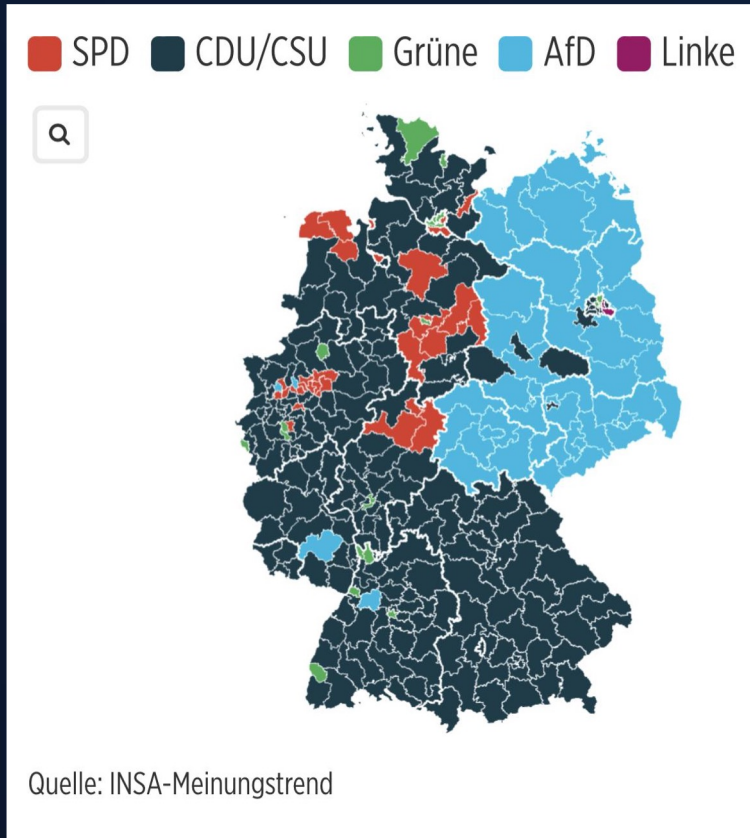
Christian Specht ist neuer Oberbürgermeister von Mannheim: Ralph Kühnl analysiert die Wahl zusammen mit Prof. Thomas König, Politikwissenschaftler an der Universität Mannheim. Wolfgang Grünwald berichtet live aus dem Stadthaus N1.



## Monatsverlaufskurve Juli 2023

Spitzenwert am Sonntag,  
9. Juli 2023:  
**275.430 Zuschauer**

# Glaubwürdigkeit – wichtiger denn je



# Konstruktiver Journalismus

- Verfolgt den Anspruch, **kritisch zu berichten**
- Zeigt **Auswege und Lösungen** aus der Krise auf
- Ist **wertebasiert**, nicht primär reichweitengetrieben

## Beispiel:

Unsere Reihe  
zur Klimaproblematik

Powered by



# RNF.DE ▶





WIR SIND FERNSEHEN

UND NOCH VIEL MEHR.





# WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.

	Instagram:	12.200 Follower
	Facebook:	44.779 Follower
	X/Twitter:	6.372 Follower
	TikTok:	2.930 Follower

Wir sind vertreten auf  
allen relevanten  
digitalen Plattformen!

**RNF.de:** zzt. ca. 10.000 unique visits/Tag  
zusätzliche Ausspielwege über focus.de und Glomex

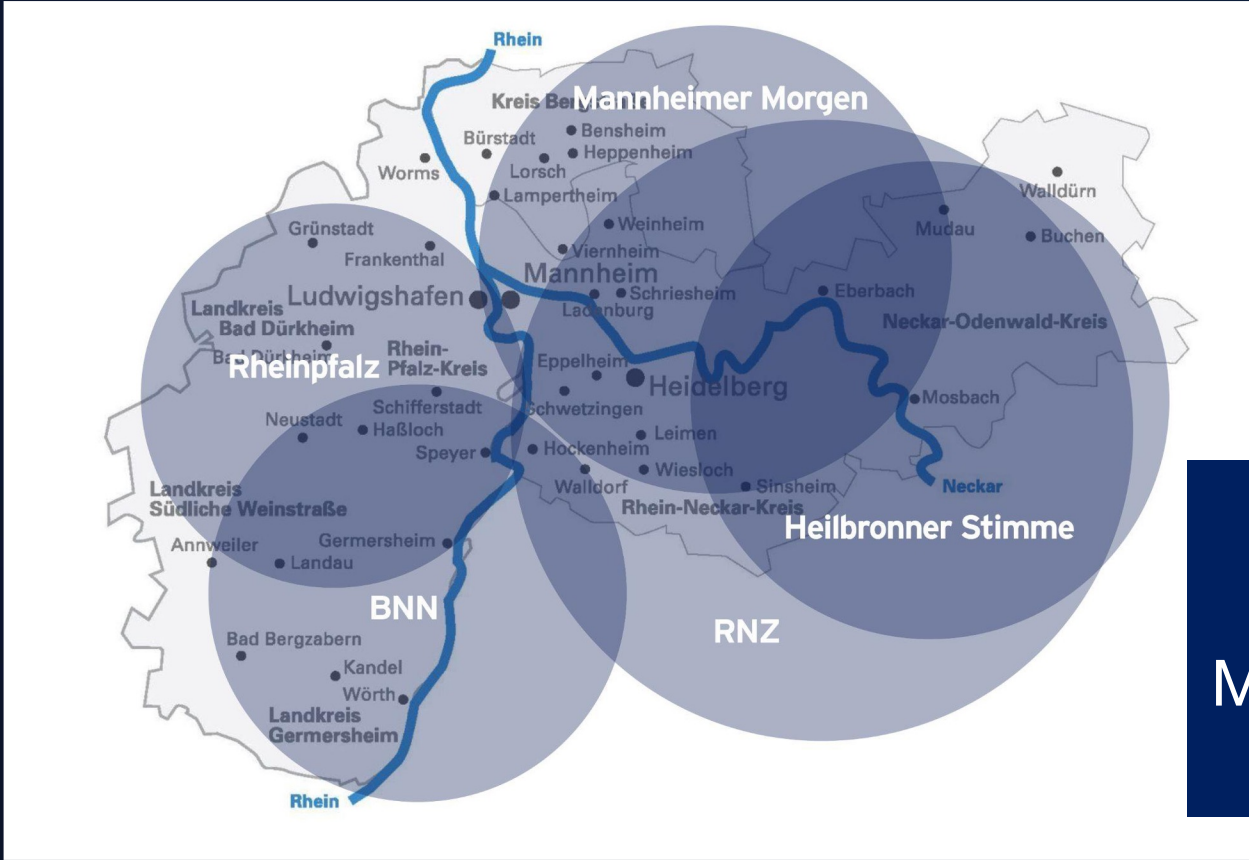
WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.

RNF.DE ▶



Wir erzielen eine  
Tagesreichweite über  
alle digitalen Kanäle  
i. H. v. **150.000**

# WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.



Wir sind **DAS**  
Medium der Region!

# WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.



Verlängerung der TV-Reichweite  
in unterschiedlichsten Formaten.

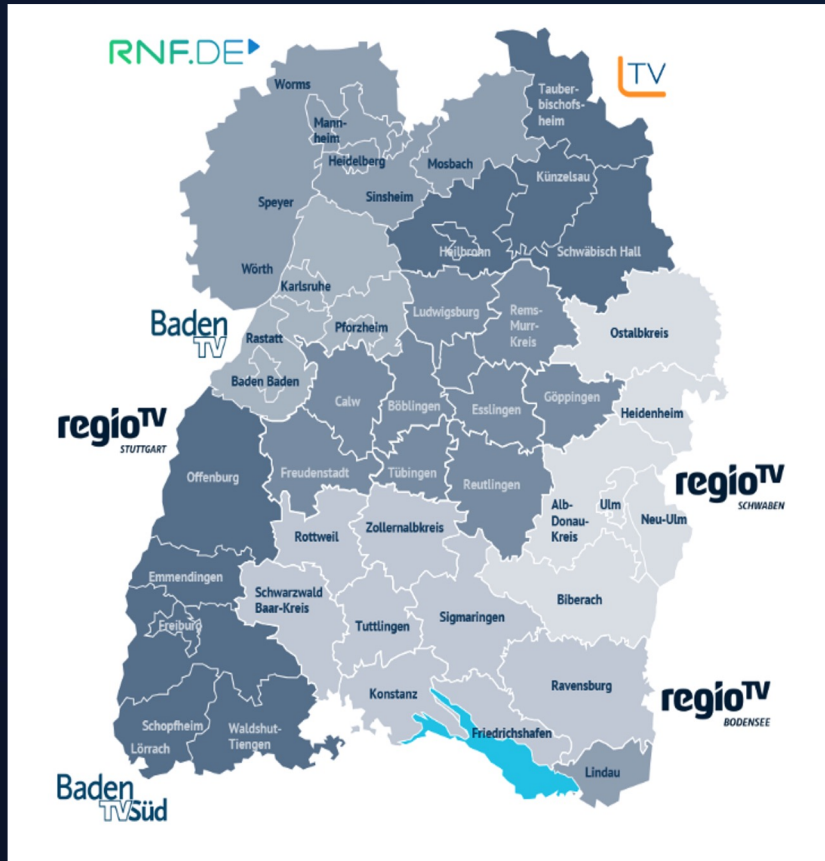
Mediamix auch außerhalb der  
eigenen Kanäle:

- **Addressable TV**
- **Fahrgast-TV**

Wir skalieren Reichweite  
**regional, überregional,**  
**national!**



# WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.

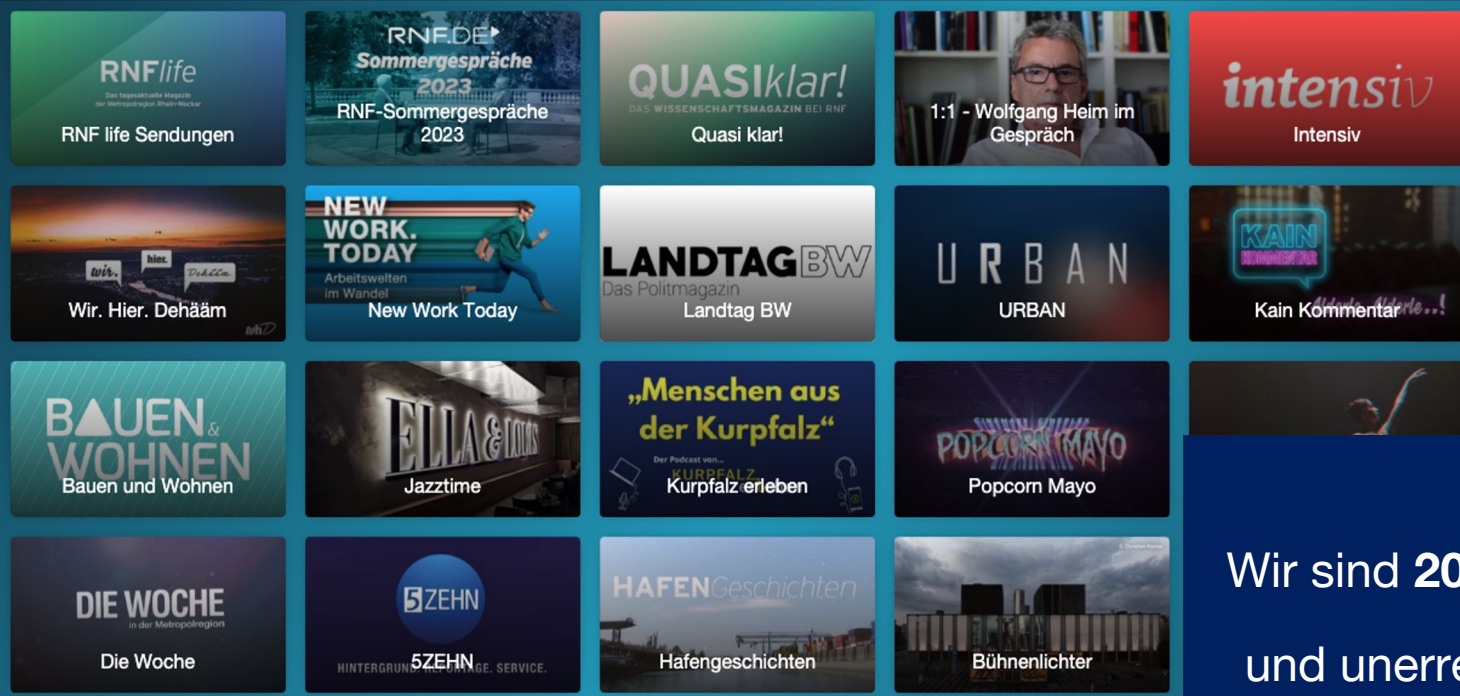


**Zeitgemäße Werbekombis** in Baden-Württemberg mit TVBW, aber auch in Bayern, Sachsen und überall da, wo es regionale TV-Sender gibt.

Wir skalieren Reichweite  
**regional, überregional,  
national!**

# WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.

RNF.DE ▶



Wir sind **20 Sendereihen**  
und unerreichte Vielfalt.

WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.

RNF.DE ▶

# NEW WORK. TODAY

Arbeitswelten  
im Wandel



Eine Gemeinschaftsproduktion von:

wob\* RNF.DE ▶ KAHL diemedia

Wir sind **Business TV**  
und Corporate Video.

WIR SIND FERNSEHEN UND NOCH VIEL MEHR.

RNF.DE ▶



Wir sind das **modernste**  
Regional-TV-Studio  
Deutschlands!



**VIELEN DANK!**